



Na podlagi drugega odstavka 9. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 – ZZLPO, 127/06 – ZJZP in 38/10 – ZUKN, 57/11), 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06 in 57/08, 94/10-ZIU, 36/11, 40/12-ZUJF), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D in 105/08 - Odl. US, 11/11, 28/11- Odl. US), 16. člena Statuta Občine Logatec (Logaške novice št. 10/10 – uradno prečiščeno besedilo) je Občinski svet Občine Logatec na svoji 22. redni seji, dne 27. 6. 2013, sprejel

ODLOK O OGLAŠEVANJU IN PLAKATIRANJU NA JAVNIH OGLASNIH MESTIH V OBČINI LOGATEC

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Ta odlok določa pogoje in način pridobitve dovoljenj za oglaševanje na javnem mestu, občinsko takso za oglaševanje na javnem mestu (v nadaljnjem besedilu: taksa), plakatiranje za potrebe volilne in referendumske kampanje ter način izvajanja plakatiranja na javnih oglasnih mestih na območju občine Logatec.

2. člen

Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

1. Javna oglasna mesta so tisti objekti za oglaševanje, ki jih postavi, ureja in z njimi upravlja upravljavec javnih oglasnih mest ter so v lasti Občine Logatec.

2. Plakatiranje je nameščanje plakatov, letakov in drugih oblik sporočil in oglasov na objekte za oglaševanje ter odstranjevanje plakatov, letakov in drugih oblik sporočil in oglasov na objektih za oglaševanje.

3. člen

Vrste objektov za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve so določene v odloku, ki ureja občinsko prostorsko načrtovanje občine Logatec (v nadaljnjem besedilu: OPN) in odlokih, ki urejajo podrobno prostorsko načrtovanje (v nadaljnjem besedilu: OPPN).

II. POGOJI IN NAČIN PRIDOBITVE DOVOLJENJA ZA OGLAŠEVANJE NA JAVNEM MESTU

1. Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje

4. člen

Pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje na javnem mestu so:

- da je lokacija za oglaševanje v skladu z OPN in OPPN,
- da je objekt za oglaševanje v skladu z OPN in OPPN,
- da ima stranka poravnane obveznosti do Občine Logatec v zadnjih treh letih,
- da stranka ni postavila objekta za oglaševanje na javnem mestu brez dovoljenja ali pogodbe v zadnjih treh letih,
- da je stranka odstranila objekt za oglaševanje na javnem mestu, ki ni bil postavljen v skladu z določili OPN in OPPN,
- da je stranka odstopila Občini Logatec plakatna mesta za potrebe volilne ali referendumske kampanje.

5. člen

(1) Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko pridobi po vrstah objektov za naslednje obdobje oglaševanja, in sicer:

a) za dobo petih let:

- veliki ploskovni objekti za oglaševanje,
- mali ploskovni objekti za oglaševanje,
- svetlobne vitrine,
- volumski objekti za oglaševanje,
- slikovno ali pisno obdelane stene zgradb, površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine,
- slikovna oprema na talnih površinah, konstrukcijskih elementih javne infrastrukture,

b) za čas trajanja prireditve:

- ulični transparenti.

c) za čas trajanja vzdrževanja ali gradnje:

- veliki ploskovni objekti za oglaševanje,
- mali ploskovni objekti za oglaševanje.

č) za čas trajanja kulturnih, turističnih, kongresnih, humanitarnih, športnih in podobnih prireditev:

- prenosljivi ulični panoji.

(2) Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko pridobi tudi za nove tipe objektov za oglaševanje, ki morajo biti umeščeni v prostor glede na velikost, značaj in druge pogoje, določene z OPN in OPPN.

2. Način pridobitve dovoljenja za oglaševanje

6. člen

(1) Prosto lokacijo na javnem mestu za postavitve objekta za oglaševanje, ki jo odda Občina Logatec, za dobo petih let, pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje direktor občinske uprave. Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta.

(2) Izpolnjevanje pogojev iz tretje, četrte, pete in šeste alineje 4. člena tega odloka preveri občinska uprava po uradni dolžnosti.

(3) Javni razpis predvidi način rešitve primera, če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa. Javni razpis lahko vnaprej določi posebne kriterije, na podlagi katerih se v opisanem primeru izbere ponudnik ali pa se lokacije licitirajo. V primeru licitacije je izbran ponudnik, ki ponudi najvišje nadomestilo za posamezno lokacijo, pri čemer je izklicna vrednost enaka višini predpisane takse. V primeru izbire ponudnika na licitaciji, pristojni organ izbranemu ponudniku izda dovoljenje za oglaševanje, s katerim se določi lokacija za oglaševanje, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja, način plačila električne energije za svetlobne objekte za oglaševanje ter z njim sklene posebno pogodbo, s katero določi pogoje in način plačila na licitaciji izglasovanega nadomestila. Tako določen način plačila nadomestila predstavlja »drug način plačila« v skladu s tretjim odstavkom 9. člena Zakona o financiranju občin.

(4) Obdobje oglaševanja petih let se lahko na predlog stranke podaljša za največ pet let, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega odloka.

**7. člen**

(1) Prosto lokacijo na javnem mestu, ki jo odda Občina Logatec za postavitev objekta za oglaševanje iz točk b), c) in č) 5. člena tega odloka, stranka pridobi na podlagi vloge. Stranka mora za pridobitev dovoljenja za oglaševanje izpolnjevati pogoje iz 4. člena tega odloka. V dovoljenju se določi lokacijo za oglaševanje, vrsto objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja ter višino in način plačila takse.

(2) Vloga stranke za pridobitev dovoljenja iz prejšnjega odstavka mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta.

(3) Izpolnjevanje pogojev iz tretje, četrte, pete in šeste alineje 4. člena tega odloka preveri občinska uprava po uradni dolžnosti.

3. Obveznosti strank in prepovedi**8. člen**

Stranka, ki pridobi dovoljenje iz tega odloka, mora:

- postaviti objekt za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- uporabljati lokacije za posamezne vrste objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- sama izvajati oglaševanje po tem odloku,
- plačevati električno energijo za osvetlitev svetlobnih objektov za oglaševanje skladno z dovoljenjem iz tega odloka,
- označiti vsak objekt za oglaševanje s svojim logotipom in številčno oznako, ki jo izda Občina Logatec,
- redno vzdrževati objekte za oglaševanje,
- poškodovana oglasna sporočila odstraniti v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh dni, ko je izvedela za poškodbo,
- vzdrževati čistočo v neposredni okolici objekta za oglaševanje,
- plačevati takso,
- zagotoviti Občini Logatec plakatna mesta za potrebe volilne in referendumске kampanje v skladu s tem odlokom,
- odstraniti objekt za oglaševanje najkasneje v roku tridesetih dni po preteku obdobja, določenega v dovoljenju za oglaševanje ali pogodbi,
- skrbeti, da je vsebina oglaševanja v skladu z zakonodajo.

9. člen

Prepovedano je:

- oglaševati brez dovoljenja za oglaševanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
- nenamensko uporabljati objekte za oglaševanje,
- poškodovati objekte za oglaševanje,
- poškodovati ali zakriti vsebino oglaševanja na objektih za oglaševanje,
- plakatiranje, lepljenje letakov in nalepk neposredno na zabojnike za komunalne odpadke, na prometne in neprometne znake ter na urbano opremo,
- plakatiranje, lepljenje letakov in nalepk neposredno na fasade, stene in okna, drevesa, ograje, stebre, na zunanjih površinah izlozih, če ni prej pridobljeno soglasje lastnika,
- oglaševati na vozilih ali prikolicah z velikimi ploskovnimi objekti za oglaševanje, malimi ploskovnimi objekti za oglaševanje ali drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi).

**III. PLAKATIRANJE
NA JAVNIH OGLASNIH MESTIH****10. člen**

Plakatiranje na javnih oglasnih mestih je gospodarska javna služba, ki jo izvaja javno podjetje Komunalno podjetje Logatec d. o. o.

11. člen

Izvajalec gospodarske javne službe je na javnih mestih za plakatiranje dolžan:

- nameščati in odstranjevati plakate,
- skrbeti za redno vzdrževanje objektov za oglaševanje in zagotavljati zgledno urejenost neposredne okolice,
- odstraniti plakate, letake in druge oblike sporočil in oglasov (v nadaljnjem besedilu: obvestilna sredstva) z javnih oglasnih mest čim prej oziroma najkasneje v roku treh dni po izteku datuma, do katerega sme biti obvestilno sredstvo nameščeno na javnih oglasnih mestih,
- odstraniti obvestilna sredstva, nameščena neposredno in v nasprotju z določili tega odloka,
- paziti, da z novo nameščenim obvestilnim sredstvom ne prekrije že nameščenega obvestilnega sredstva.

12. člen

(1) Lokacije javnih objektov za plakatiranje določi Občina Logatec, k vsakemu objektu pa mora biti ustrezno urejen dostop. Na vsakem javnem oglasnem mestu morajo biti navodila o načinih in postopkih plakatiranja, z naslovom izvajalca gospodarske javne službe in njegovo telefonsko številko.

(2) Občina Logatec vodi tudi evidenco javnih objektov za plakatiranje na območju občine.

13. člen

(1) Izvajalec gospodarske javne službe sprejme splošne pogoje opravljanje storitev plakatiranje ter določi cenik izvajanja javne službe, na katerega mora podati soglasje občinski svet.

(2) Izvajalec gospodarske javne službe ima javno pooblastilo za odmero občinske takse za potrebe oglaševanja, ki je določena s tem odlokom.

(3) Izvajalec poleg občinske takse lahko zaračuna tudi strošek namestitve in odstranitve obvestilnih sredstev.

14. člen

Javna služba plakatiranja na oglasnih mestih v Občini Logatec se financira iz prihodkov opravljanja dejavnosti.

**IV. PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE
IN REFERENDUMSKE KAMPANJE****15. člen**

(1) Oglaševanje za potrebe volitev se izvaja na javnih oglasnih mestih.

(2) Vrste in število objektov za oglaševanje, ki pomenijo zadosten obseg osnovnega informiranja, določi občina.

**16. člen**

Občinska uprava mora vsaj 60 dni pred dnevom volitev in 30 dni pred dnevom referenduma z javno objavo določiti pogoje za pridobitev pravice do uporabe brezplačnih javnih oglasnih mest. Postopek vodi tričlanska komisija, ki jo imenuje direktor občinske uprave izmed uslužbencev občine.

17. člen

Organizatorji volilne kampanje pridobijo prostor na javnih oglasnih mestih na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice uporabe plakatnih mest, ki jih objavi občinska uprava. Mesta za oglaševanje se razdelijo med organizatorje volilnih kampanj z žrebanjem lokacij.

18. člen

(1) Na javno objavo se mora organizator volilne kampanje, ki si je vsaj 45 dni pred dnevom glasovanja odprl tudi poseben žiro račun z oznako »za volilno kampanjo«, priglasiti pisno v roku, ki je v objavi določen, sicer se pri dodelitvi oglasnih mest ne upošteva.

(2) Rok za prigrasitev ne sme biti krajši od 15 dni.

19. člen

(1) Organizator volilne kampanje ne sme dodeljenih javnih oglasnih mest odstopiti drugim organizatorjem volilne kampanje.

(2) V primeru, da organizator volilne kampanje vseh dodeljenih oglasnih mest ne začne uporabljati, mora o tem v 24 urah pisno obvestiti izvajalca javne službe plakatiranja Komisija teh oglasnih mest ne sme dodeliti ostalim organizatorjem volilne kampanje.

(3) Prelepljenje ali uničevanje propagandnih sporočil drugih organizatorjev volilne kampanje je prepovedano.

(4) Organizatorji volilne kampanje morajo takoj, najkasneje pa v 15 dneh po dnevu glasovanja, odstraniti vsa propagandna sporočila in očistiti obvestilna sredstva in njihovo neposredno okolico.

20. člen

Oglaševalci, ki v občini oglašujejo na oglasnih mestih v lasti občine, morajo za potrebe volilne in referendumске kampanje odstopiti potrebno število oglasnih mest. Za obdobje trajanja volilne kampanje se jim ne odmeri občinska taksa.

V. OBČINSKA TAKSA**21. člen**

(1) Občinska taksa se plačuje za objekte za oglaševanje, ki so postavljeni na zemljiščih v lasti občine, ter za oglaševanje na javnih oglasnih mestih.

(2) Takse za oglaševanje na javnih oglasnih mestih ne plačujejo:

- državni in občinski organi, krajevne skupnosti ter ostale pravne osebe javnega prava, katerih (so)ustanovitelj je Občina Logatec, za izvajanje njihovih dejavnosti,
- za kulturne, vzgojne, športne in verske prireditve in za prireditve, ki jih organizirajo društva ustanovljena v javnem interesu s sedežem v Občini Logatec,
- za objave humanitarnih organizacij v zvezi z njihovimi aktivnostmi,
- sindikalne, mladinske in politične organizacije, kadar gre za proslavljanje obletnic ali dogodkov organizacije,

- občina za akcije turističnega, športnega, kulturnega ali drugega namena ki jih organizira, podpira ali je njihova pokroviteljica.

(3) Občinska taksa se odmeri od velikosti površine objekta za oglaševanje, kadar gre za postavitve objekta za oglaševane na zemljiščih v lasti občine

(4) Občinska taksa se odmeri od velikosti obvestilnih sredstev, kadar gre za plakatiranje na javnih oglasnih mestih.

(5) Taksna obveznost nastane z dnem postavitve objekta za oglaševanje oziroma z dnem namestitve obvestilnih sredstev, kadar gre za plakatiranje na javnih oglasnih mestih (v nadaljnjem besedilu: taksni predmet). Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve taksnega predmeta. Okoliščina, da zavezanec ni uporabljal postavljenega taksnega predmeta, ne vpliva na taksno obveznost.

(6) Višina takse se izračuna tako, da se vrednost v evrih za vsak začetni m² pomnoži s številom dni uporabe njegove postavitve oziroma namestitve. Sestavni del tega odloka je Taksna tarifa.

(7) Če ob nastanku taksne obveznosti taksa ni plačana oziroma ni plačana v predpisani višini, pristojni organ pošlje taksnemu zavezancu plačilni nalog, s katerim mu naloži, naj v osmih dneh plača dolžno takso. Plačilni nalog mora vsebovati osebno ime in naslov zavezanca, za pravno osebo pa naziv in sedež, višino dolžne takse in pravno podlago za njeno odmero, številko računa za nakazilo, referenco, pouk o pravnem sredstvu, ter opozorilo o posledicah, če takse v roku ne plača.

(8) Zoper plačilni nalog je v osmih dneh od njegove vročitve dopusten ugovor iz razlogov, da taksa obveznost ni nastala, da je taksa že plačana ali da je bila taksa napačno odmerjena, o katerem s sklepom odloči v roku petnajst dni organ, ki je plačilni nalog izdal.

(9) Zoper sklep je dovoljena pritožba, o kateri odloči župan.

(10) Od taks, ki jih taksni zavezanec ni plačal v osmih dneh od vročitve plačilnega naloga, se plačajo zakonite zamudne obresti.

VI. NADZOR**22. člen**

(1) Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka, za katere je predpisana globa, opravlja občinska inšpekcija.

(2) Če organ iz prejšnjega odstavka ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen na javnem mestu brez dovoljenja oziroma ne plačuje takse, odredi takojšnjo odstranitev objekta.

VII. KAZENSKE DOLOČBE**23. člen**

(1) Z globo 1000 evrov se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost ali organizator volilne kampanje, če:

- ne pridobi dovoljenja iz 5. člena tega odloka,
- ravna v nasprotju z določbami 8. člena tega odloka,
- ravna v nasprotju z določbami 9. člena tega odloka,
- ravna v nasprotju z določbo četrtega odstavka 19. člena tega odloka.

(2) Z globo 400 evrov se kaznuje za prekrške iz prvega odstavka tega člena odgovorno osebo pravne osebe, odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika ali odgovorno osebo posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.



(3) Z globo 100 evrov, ki se izterja na kraju prekrška, se kaznuje za prekršek posameznik, če se ga zaloti pri poškodovanju objektov in naprav za oglaševanje oziroma vsebine obvestilnih sredstev.

VIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

24. člen

(1) Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju (Logaške novice, št. 2/09, 6/09, 3/10, 10/12).

(2) Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati 2. alineja pr-

vega odstavka 3. člena in Tarifna številka 2 Odloka o občinskih taksah v občini Logatec (Logaške novice, št. 6/08, 4/10).

25. člen

Ta odlok se objavi v uradnem glasilu in začne veljati naslednji dan po objavi.

Številka: 007-24/2013-10

Datum: 27. 6. 2013

Berto MENARD, l. r.

Župan Občine Logatec

TAKSNA TARIFA

Tarifna številka	objekt za oglaševanje	izhodiščna velikost	vrednost v evrih
1	Veliki ploskovni objekti za oglaševanje	vsak začetni m ² / dan	0,16
2	Mali ploskovni objekti za oglaševanje	vsak začetni m ² / dan	0,16
3	Svetlobne vitrine (city light) in druga svetlobna telesa	vsak začetni m ² / dan	0,32
4	Volumski obvestilna sredstva	vsak začetni m ² / dan	0,16
5	Ulični transparent	vsak začetni m ² / dan	0,16
6	Slikovno ali pisno obdelane stene zgradb, površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine	vsak začetni m ² / dan	0,08
7	Prenosljivi ulični pan	vsak začetni m ² / dan	0,16
8	Zastave	vsak začetni m ² / dan	0,16
9	Usmerjevalne table in obvestila namenjena izboljševanju prometne varnosti	vsak začetni m ² / dan	0,16
10	Totem ali končna tabla	vsak začetni m ² / dan	0,16
11	Slikovno ali pisno obdelana vozila	vsak začetni m ² / dan	0,16

Tarifna številka	objava na javnih oglasnih mestih	izhodiščna velikost	vrednost v evrih
12	obvestilna sredstva	vsak začetni m ² / dan	0,08